

Literaturliste Museumstexte

- Ballstaedt, Stefan-Peter (1992): Lesetexte im Museum. *Museumsmagazin*, 5: Museumsarbeit zwischen Bewahrungspflicht und Publikumsanspruch (S. 144-148).
- Biermann, Alfons W. (1995, Hrsg.): *Texte in Ausstellungen : Hinweise und Anregungen für verständliche Formulierung und besucherfreundliche Gestaltung*. (Schriften des Rheinischen Museumsamtes; 60) Köln: Rheinland-Verlag. 147 S.
- Bitgood, S. (1991). The ABCs of Label Design. *Visitor Studies: Theory, Research and Practice*, 8, 115-129.
- Bitgood, S. (1996): Practical Guidelines for Developing Interpretive Labels. *Visitor Behaviour*, Fall, 4-15.
- Bitgood, Stephen (2000): The Role of Attention in Designing Effective Interpretive Labels. In: *Journal of Interpretive Research*, vol. 5 (2000), 2, 31-46.
- Borzyskowski, Ellen von (1991): Verführung zum Lesen. Die kontrollierte Verbesserung von Texten. In: Klein, Hans-Joachim (1991, Hrsg.): *Evaluation als Instrument der Ausstellungsplanung*. Karlsruhe.
- Buschmann, Heike 2013: *Geschichten im Raum. Erzähltheorie als Museumsanalyse*. In: Baur, Joachim (Hrsg.): *Museumsanalyse. Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes* (2., unveränderte Auflage 2013). (Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement). Bielefeld, S. 149–169.
- Chambers, M. (1988): Improving the Aesthetic Experience for Art Novices: A New Paradigm for Interpretative Labels. *Program Sourcebook*. Washington, D.C.: American Association of Museums, pp. 215-227
- Coxall, Helen (2000): Towards Inclusive Text. In: *Museum Practice*, Issue 13, 2000: 56-58.
- Davies, Maurice (2000): Ekarv text method in practice. In: *Museum Practice*, Issue 13, 2000: 59-61.
- Dawid, Evelyn/Schlesinger, Robert (2002): *Texte in Museen und Ausstellungen. Ein Praxisleitfaden*. Bielefeld: Transcript. 172 S. ISBN: 3-89942-107-8
- Ekarv, Margareta (1994): Combating Redundancy. *Writing Texts for Exhibitions*. In: Hooper-Greenhill, Eileen (1994, ed.): *The Educational Role of the Museum*. London. 140-143.
- Ferguson, Linda/Maclulich, Carolyn/Ravelli, Louise 1995: *Meanings and messages. Language guidelines for museum exhibitions*. Sydney.
- Fliedl, Gottfried (1992, Hrsg.): *Erzählen, Erinnern, Veranschaulichen. Theoretisches zur Museums- und Ausstellungskommunikation*. Wien: Verein Arbeitsgruppe für Angewandte und Theoretische Museologie. 132 S.
- Gascoigne, Laura (2007): Text Messages. *Working Knowledge: Text and Labels*. In: *Museum Practice*, Issue 39, 2007: 50-52.
- Gascoigne, Laura (2007): Web Wise. *Writing for the Web. Working Knowledge: Text and Labels*. In: *Museum Practice*, Issue 39, 2007: 64.
- Gascoigne, Laura (2007): Word Perfect. *Working with Editors. Working Knowledge: Text and Labels*. In: *Museum Practice*, Issue 39, 2007: 58-60.
- Graf, Bernhard (1985): *Texte und Beschriftungen in Museumsausstellungen. Zur Information oder zum Ruhm des Curators?* In: Graf, Bernhard/Knerr, Günter (1985, Hrsg.): *Museumsausstellungen. Planung - Design - Evaluation*. München/Berlin. 66-73.
- Graf, Bernhard (1995): *Informationsvermittlung in Museumsausstellungen - die Rolle von Texten*. In: Biermann, Alfons W. (1995, Hrsg.): *Texte in Ausstellungen : Hinweise und Anregungen für verständliche Formulierung und besucherfreundliche Gestaltung*. (Schriften des Rheinischen Museumsamtes; 60) Köln: Rheinland-Verlag. 7-31.
- Hein, G. (1998). *Learning in the Museum*. London: Routledge.

- Hood, M. (1995). Audience Research Tell Us Why Visitors Come to Museums – and why they don't. in Scott, C. (Ed.) Evaluation and Visitor Research in Museums: Towards 2000. Sydney: Powerhouse Publishing, 3-10.
- Jaschke, Beatrice / Martinz-Turek, Charlotte / Sternfeld, Nora (Hrsg.) 2005: Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen. (Ausstellungstheorie & Praxis, Bd. 1). schnittpunkt. ausstellungstheorie & praxis. Wien.
- Kelly, L. (1996). Jumping in Head First! – Implementing a New Approach to Public Program Evaluation. in Scott, C. (Ed.), Evaluation and Visitor Research in Museums: Towards 2000. Sydney: Powerhouse Publishing, 161-168.
- Kesselheim, Wolfgang (2009): Wissensvermittlung in der Museumsausstellung als Herausforderung für die Linguistik. In: Stenschke, Oliver; Wichter, Sigurd (Hgg.): Wissenstransfer und Diskurs. Frankfurt am Main: Lang. 245-266
- Kesselheim, Wolfgang (2010): "Text" und "Kontext" in der Ausstellungskommunikation. In: Klotz, Peter / Raul Portmann-Tselikas / Georg Weidacher (Hg.): Text-Zeichen und Kon-Texte. Studien zu soziokulturellen Konstellationen literalen Handelns. Tübingen: Narr, S. 327-343.
- Kesselheim, Wolfgang (2010): Wissenskommunikation multimodal. Wie Museumsbesucher sich über den Inhalt einer Museumsvitrine verständigen. Fachsprache: Internationale Zeitschrift für Fachsprachenforschung, -didaktik und Terminologie, 32(34), S. 122-144.
- Kesselheim, Wolfgang (2010). "Wechselspiele von 'Text' und 'Kontext' in multimodaler Kommunikation". In: Klotz, Peter/Portmann-Tselikas, Paul/Weidacher, Georg (Hg.): Text-Zeichen und Kon-Texte. Soziokulturelle Konstellationen literalen Handelns. Tübingen: Narr, S. 327-343.
- Kesselheim, Wolfgang (2011): Bitte Türe schliessen! In: Christian Kiening/Barbara Naumann (Hrsg.): Lieblingsstücke. Germanistik in Zürich. 125 Jahre Deutsches Seminar. Zürich: VDF, S. 108-109.
- Kesselheim, Wolfgang (2011): Wie kann man Ausstellungskommunikation analysieren? Ein Vorschlag aus der Sprachwissenschaft. Standbein - Spielbein. Museumspädagogik aktuell 89, April 2011, S. 51-55.
- Kesselheim, Wolfgang & Hausendorf, Heiko (2007): Die Multimodalität der Ausstellungskommunikation. In: Schmitt, Reinhold (Hg.): Koordination. Zur Analyse multimodaler Interaktion. Tübingen: Narr, S. 339-375.
- Leopold, Anne/Weber, Traudel (1993): Verständliche Texte im Museum. Ein Leitfaden. München: Deutsches Museum. 32 S.
- Litwak, J. M. (1996). Using Questions as Titles on Museum Exhibit Labels to Direct
- MacLulich, C. (1995). Off the wall: new perspectives on the language of exhibition texts. In: Scott, C. (Ed.), Evaluation and Visitor Research in Museums: Towards 2000. Sydney: Powerhouse Publishing, 105-115.
- Martinz-Turek, Charlotte / Sommer-Sieghart, Monika (2009): Storyline. Narrationen im Museum. Wien: Turia + Kant (= Ausstellungstheorie & Praxis Bd. 2)
- Mattl, Siegfried (1992): Ausstellungen als Lektüre. In: Fliedl, Gottfried (1992, Hrsg.): Erzählen, Erinnern, Veranschaulichen. Theoretisches zur Museums- und Ausstellungskommunikation. Wien. 41-54.
- Mattl, Siegfried (1995): Texte sehen. Bilder lesen. In: Fliedl, Gottfried/Muttenthaler, Rowswitha/Posch, Herbert (1995, Hrsg.): Wie zu sehen ist. Essays zur Theorie des Ausstellens. Wien. 13-26.
- McLean, K. (1993) Planning For People in Exhibitions. Washington: Association of Science Centres – Technology Centres.
- McManus, Paulette M. (1989): 'Oh yes, they do!': How Visitors Read Labels and Interact with Exhibit Texts. In: Curator, Vol. 32 No. 3 1989, 174-89.
- McManus, Paulette M. (1990): Watch your language: People Do Read Labels. In: ILVS Review: A Journal

of Visitor Behavior, 1 (2), 125-7.

- Novotny, Stefan (2005): „Polizierte Betrachtung. Zur Funktion und Funktionsgeschichte von Ausstellungstexten.“ – In: *Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen*. Hg. v. schnittpunkt: Beatrice Jaschke, Charlotte Martinz-Turek, Nora Sternfeld. Wien: Turia + Kant (= Ausstellungstheorie und Praxis 1), S. 72-92.
- Ravelli, Louise J. (2006): *Museum Texts. Communication Frameworks*. London: Routledge. 182 p. ISBN 0-415-28429-5
- Roelcke, Thorsten (1999): *Fachsprachen. (Grundlagen der Germanistik 37)* Berlin: Erich Schmidt. 250 S. ISBN 3-503-04932-011
- Serrell, B. (1996). *Exhibit Labels: An Interpretive Approach*. Walnut Creek: AltaMira
- Serrell, B. (1997). *Paying Attention: The Duration and Allocation of Visitors' Time in Serrell, Beverly (1983): Making Exhibit Labels: A Step-by-step Guide*. Nashville, Tenn.: American Association for State and Local History.
- Serrell, Beverly (1996): *Exhibit Labels. An Interpretive Approach*. Walnut Creek.
- Stehen, Jürgen (1992): *Ausstellung und Text*. In: Fliedl, Gottfried (1992, Hrsg.): *Erzählen, Erinnern, Veranschaulichen. Theoretisches zur Museums- und Ausstellungskommunikation*. Wien. 46-62
- Weber, Traudel (1995): *Warum darf das Tier mit unguigrader Lokomotion nicht einfach auf vier Hufen gehen? Oder: Besucherfreundliche Texte in Museen und Ausstellungen*. In *Texte in Ausstellungen. Hinweise und Anregungen für verständliche Formulierungen und besucherfreundliche Gestaltung*. München. 63-111.
- Weber, Traudel/Noschka-Roos, Annette (1988): *Texte im Technischen Museum. Textformulierungen und Verständlichkeit, Testmöglichkeiten*. (Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz Heft 22) Berlin: Institut für Museumskunde. 72 S.
- Weil, S. (1994). *Creampuffs and Hardball: Are You Really Worth What You Cost?*
- Weiner, George (1963): *Why Jonny Can't Read Labels*. In: *Curator* 6, 1963: 143-156.